

## 보도자료

보도일시 [지면보도] 2022년 12월 27일 (화) 조간부터  
[인터넷 기사] 2022년 12월 26일 (월) 12:00이후 가능

[연구관련]  
최세림 한국노동연구원 연구위원  
(044-287-6405, parksj@kli.re.kr)  
담당자 김홍준 한국노동연구원 고용영향평가센터 평가기획팀장  
(044-287-6404, hjkim88@kli.re.kr)

김기웅 한국노동연구원 홍보전략팀  
(044-287-6571, kiwoong913@kli.re.kr)

배포일시 2022년 12월 26일 (월) 10:00

## 협동조합 활성화 정책의 고용효과

- 본 연구는 협동조합 기본법 제정 이후 추진된 1~3차 기본계획의 고용효과에 대해 분석함
- 우리나라 협동조합 기본법에 근거하여 설립된 협동조합에 대해 고용보험DB를 기준으로 고용효과를 추정함

### 1. 협동조합 활성화 정책

- 협동조합은 사업조직의 한 유형
- 고용 및 물가안정 등의 순기능으로 인해 사회적 경제의 중요한 주체로 주목받음
  - 협동조합은 생산자, 근로자, 소비자의 조직화 함으로써 개별 주체일 때 대비 규모로 인한 편익을 제공
  - 협동조합을 통해 서비스와 재화의 안정적, 저가 공급, 직거래를 통한 수익률 제고, 근로자 조합원의 고용 안정성 및 임금수준 개선, 취약계층에 일자리나 사회서비스 제공 가능
- 협동조합은 우리 경제에 등장한 새로운 유형의 사업조직의 하나이므로, 기본계획들은 협동조합들이 우리 경제에서 장벽

없이 운영될 수 있도록 하는 것을 목표로 함

- 기본법 제정 이후 설립된 협동조합을 기준으로 협동조합 생애 주기에 맞춰 협동조합 기본계획의 방향이 설정되었으나, 기본적인 원칙은 협동조합의 자립, 자생, 성장을 위한 간접정책을 주로 추진하는 것이라고 볼 수 있음
- 1차 기본계획은 협동조합 도입·정착·확산, 2차는 내실화, 3차는 성장·스케일업을 추진 방향으로 설정함 (그림 참조)

[그림] 협동조합 생애주기와 1~3차 기본계획



자료: 관계부처합동(2020.3.31.) 『제 3차 협동조합 기본계획('20~'22)』

## 2. 협동조합 활성화 경과

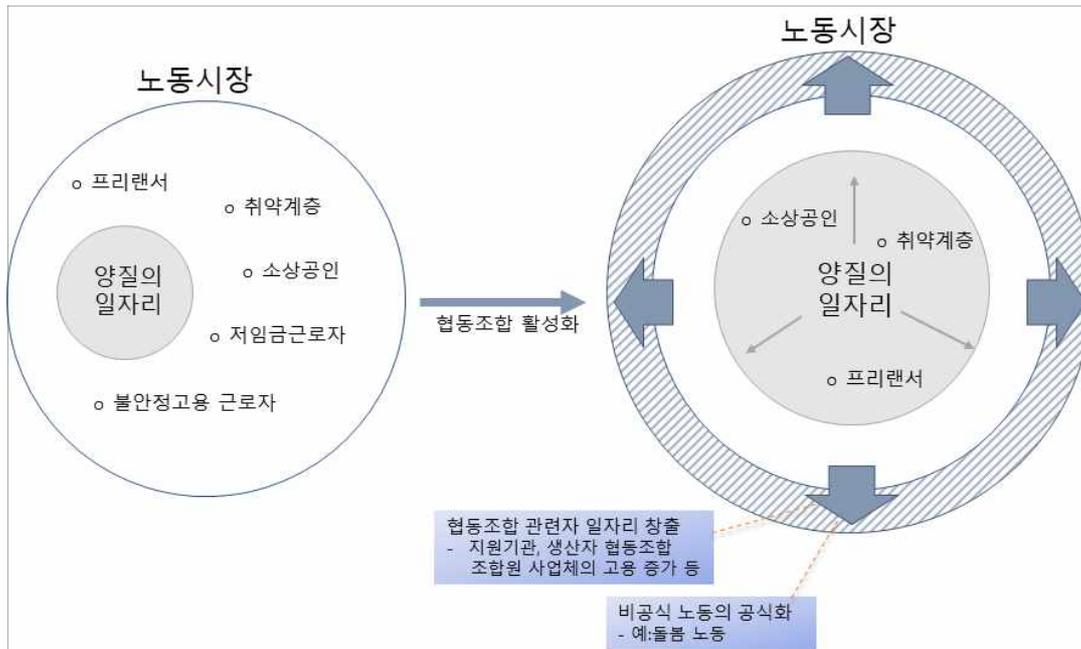
- 기본법 제정 후 협동조합 법인과 고용은 꾸준히 증가함
  - 고용보험 자료 기준, 협동조합 사업장 법인 수는 448개('13) 에서 5천 114개( '21. 1월)로 증가
  - 정부 발표 자료 기준, 취업자 수는 1만 1,605명에서 4만 2,712명으로 증가, 취약계층<sup>1)</sup> 고용은 1천 787명에서 1만 1,243명으로 증가
  - 협동조합당 평균 취업자 수는 평균 3.9명에서 6.1명으로 증가, 취약계층 비율도 26.8%에서 42.3%로 증가

1) (55세 이상 고령자, 경력단절 여성, 장애인, 고용취약청년, 기초생활수급자 등)

### 3. 협동조합 활성화 정책의 고용 연계성

- 협동조합은 어떤 사업이 채택할 수 있는 운영방식의 한 유형일 뿐이므로 일자리의 순 창출 효과보다는 일자리의 질을 높이는 데 기여하는 측면이 강함, 즉 양질의 일자리를 창출
  - 노동자 협동조합: (1) 프리랜서 등 고용 불안정 노동자 ⇒ 협동조합 직고용, (2) 노동자 협동조합의 회사 인수 ⇒ 불황기 고용 안정, 근로환경 개선
  - 생산자 협동조합: 브랜드, 판매 공간, 시설, 유통경로 공유 ⇒ 생산비용 절감, 경영역량 강화
  - 사회적 협동조합: 취약계층 고용, 비공식 노동의 일자리화 (예-가족간 돌봄 노동 등의 조직화 및 일자리화)

[그림] 협동조합 활성화의 노동시장 연계성



자료: 최세림 외(2021)의 [그림 1-1]

#### 4. 협동조합 활성화 정책의 고용효과

##### 가. 1~2차 협동조합 기본계획의 고용효과

- 고용보험DB-협동조합DB 연결 자료를 활용하여, 협동조합과 협동조합과 유사한 일반 사업장을 추출한 표본을 구축하여 1, 2차 협동조합 기본계획 전후 고용지표를 비교
  - 이중 차분 디자인을 응용한 분석 모형을 활용하여, 각 기본계획 추진으로 인한 일반 사업체와 협동조합 간 격차 변화를 추정
- 분석 결과, 1차 협동조합 기본계획은 조합당 고용인원 감소, 1년 생존률 감소 평균 임금 감소의 효과로 이어짐
  - ∴ 협동조합 수의 가파른 증가로 인한 신규 협동조합 유입의 효과
- 2차 협동조합 기본계획의 경우, 내실화라는 목표와 일치하는 효과 확인
  - 고용인원, 1년 생존률, 생존사업장의 고용성장률은 크게 변화하지 않은 반면, 신규 입직자 상용직 비중, 월 평균 보수가 성장하여 협동조합과 유사 일반 사업체간 고용 격차 감소 확인

<표> 제 1차 협동조합 기본계획 효과 분석 결과: 2014년 vs. 2017년

변수명	고용인원	1년 생존확률	고용인원 성장률	신규입직자 여성비율	신규입직자 고령층비율	신규입직자 상용직비율	신규입직자 월평균 보수	신규입직자 소정근로 시간
coopX2017	-0.15* (0.08)	-0.02* (0.01)	0.15* (0.08)	0 (0.02)	-0.01 (0.01)	0.01 (0.01)	-9.36*** (3.04)	0 (0.00)

자료: 최세림 외(2021) <표 4-6>~<표 4-8>

<표> 제 2차 협동조합 기본계획 효과 분석 결과: 2016년 vs. 2019년

변수명	고용인원	1년 생존확률	고용인원 성장률	신규입직자 여성비율	신규입직자 고령층비율	신규입직자 상용직비율	신규입직자 월평균 보수	신규입직자 소정근로 시간
coopX2019	-0.01 (0.08)	-0.02 (0.01)	0.05 (0.08)	-0.01 (0.01)	0 (0.01)	0.00* (0.00)	6.65** (2.80)	0.02 (0.31)

자료: 최세림 외(2021) <표 4-9>~<표 4-11>

## 나. 3차 협동조합 기본계획의 예상 고용효과

- 협동조합 스케일업 목표 추진에 따른 예상 고용효과를 추정
  - 제 4차 협동조합 실태조사(2019)의 사업자협동조합 표본 기준, 업력 당 매출성장률, 업종/규모 분포, 매출액 당 인건비 비중 지표를 생성하고, 행정자료 상 사업자 협동조합 수의 최근 성장률 지표 활용하여 개별협동조합의 매출 성장에 따른 예상 일자리 창출 효과 추정
  - 분석 결과, 2022년도에 운영 중인 사업자 협동조합이 2023년까지 달성할 것으로 예상되는 매출액 증가액은 약 1천 274억원이며 이 중 인건비는 대략 159억원으로 최저임금기준 상용직/전일제 일자리 최대 693개를 공급할 수 있는 정도
- 협동조합간 연대와 연합도 협동조합 scale-up의 한 방향일 수 있음
  - 연합회와 협동조합 협의체를 활용한 scale-up 가능성에 대한 심층면접 및 실태조사 결과, 연합회를 통한 Scale-Up의 선결 조건은 연합회와 회원 조합의 전문적 역량확보로 파악됨
  - 연합회가 수익 창출 비전을 갖고 있고 실현할 역량과 전문성이 충분할 때 협동조합들의 참여 의사가 높은 것으로 나타남

## 5. 양질의 일자리 창출을 위한 정책과제

- 협동조합 활성화 기본계획 지속 추진
  - 각 기본계획의 목적에 맞게 협동조합 활성화를 위한 환경개선을 추진한 결과, 협동조합 일자리가 증가되어 옴
- 일자리 창출이 가능할 수 있는 업종·분야에서 모범사례 발굴, 경영모델 개발 및 확산 추진 필요
  - 특정 업종(예-소규모 친환경 발전, 기술 서비스, 돌봄 서비스 등)과 집단(프리랜서)에서 잠재력 높음
  - 협동조합화로 신규 일자리 창출이 가능하지만, 아직 국내사례가 없는 분야에 대한 경영모델 개발 및 확산 고려 필요  
(예-노인 돌봄의 마을 단위 조직화 등)

## ○ 연합회 설립 활성화 및 성장 지원책 마련 필요

- 이를 위해 (1) 앵커기업<sup>2)</sup> 성장지원 및 가치사슬 확대 추진 고려할 수 있음
- 앵커기업 성장 ⇒ 가치사슬 전반에 걸쳐 타 협동조합과 거래·연계·연대 ⇒ 지역별·업종별 기업 생태계 구축 가능
- (2) 협동조합간 네트워킹 지원책 마련
- 연합회 회원 조합들은 회원 역량을 활용해 새로운 수익을 창출하는 것을 연합회의 주요 목표로 인식
- 연합회 사업의 회원 참여방식으로 “회원별 전문성/역량/희망에 따라 분담/지원/투자” 를 선호하는 비중 높게 나타남
- 지역내 다양한 협동조합간 주기적인 네트워킹장 마련을 통해 연대, 사업 창출 등 촉진 가능
- (3) 연합회 특화 지원조직 마련 고려
- 일반 협동조합들도 연합회에 대한 기대가 있고, 이들의 역량/수익성 등에 따라 연대 의향도 있으나 연합회들은 자금난과 수익모델 부재의 어려움 직면 중
- 현재의 협동조합 중간지원서비스는 일반 협동조합에 적합하므로 연합회의 역량 및 전문성 강화를 지원할 수 있는 조직을 별도로 설립/운영하는 것이 필요할 수 있음. 끝.

2) 앵커기업은 이미 성장한 협동조합 혹은 성장 가능성이 크거나 풍부한 가치사슬을 만들어낼 수 있는 사업모델을 가지고 있는 협동조합을 지칭 (예- 광진구 도우누리사회적협동조합)